NOVEMBER/DECEMBER 2025

FACM13B — CONSUMERISM

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

Shanmuga Industries Arts & Science College T.V.Malai

1. Define consumerism.

   நுகர்வியம் வரையறு.

2. Spell out the responsibilities of consumerism.

   நுகர்வோரியத்தின் பொறுப்புகளை விளக்குக.

3. What do you mean by consumer dispute?

   நுகர்வோர் தகராறு என்றால் என்ன?

4. What is restrictive trade practice?

   கட்டுப்படுத்தப்பட்ட வர்த்தக நடைமுறைகள் என்றால் என்ன?

5. State the term right to safety.

நுகர்வோர் கல்வி உரிமை பற்றி குறிப்பு வரைக.

6. State the term consumer.

நுகர்வோர் என்ற சொல்லைக் கூறுக.

7. Write a note on complainant.

புகார் அளிப்பவர் பற்றி குறிப்பு வரைக.

8. Define consumer lobbying.

நுகர்வோர் பரப்புரை வரையறுக்கவும்.

9. Write any four roles of state commission in addressing consumer complaints.

நுகர்வோர் புகார்கள் மீது மாநில ஆணையத்தின் ஏதேனும் நான்கு கடமைகளை எழுதுக.

10. List any four goods covered under consumer protection Act.

நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டத்தின் கீழ் வரும் ஏதேனும் நான்கு பொருட்களைப் பட்டியலிடுக.

18. Elucidate the various types of consumer rights.

பல்வேறு வகையான நுகர்வோர் உரிமைகளை விளக்குக.

19. Enumerate the composition and powers of national commission.

தேசிய ஆணையத்தின் அமைப்பு மற்றும் அதிகாரங்களை விளக்குக.

20. Discuss the redressal of consumer grievances under consumer protection Act 2019.

நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம் 2019ன் கீழ் நுகர்வோர் குறைகளை நிவர்த்தி செய்வது பற்றி விவாதிக்கவும்.

———————

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Bring out the scope of consumerism.

நுகர்வோரியத்தின் நோக்கத்தை விளக்குக.

Or

(b) Bring out the importance of consumer movement in India.

இந்தியாவில் நுகர்வோர் இயக்கத்தின் முக்கியத்துவத்தை வெளிப்படுத்துக.

12. (a) Brief the term "Green consumerism".

"பசுமை நுகர்வியம்" என்ற சொல்லைச் சுருக்க எழுதுக.

Or

(b) Discuss the deficiency in consumer service under Consumer Protection Act, 1986.

நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம், 1986இன் கீழ் நுகர்வோர் சேவையில் உள்ள குறைபாட்டை விவாதிக்கவும்.

Thanjavur Industries Arts & Science College T.V.Malai

13. (a) Analyse the objectives of consumer protection Act, 2019.

நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம், 2019இன் நோக்கங்களை பகுப்பாய்வு செய்க.

Or

(b) Analyse the salient features of consumer protection Act, 2019.

நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம், 2019ன் சிறப்பம்சங்களை பகுப்பாய்வு செய்க.

14. (a) Enumerate the role of consumer voluntary organisations in grievance settlement.

குறைகளை தீர்த்து வைப்பதில் நுகர்வோர் மற்றும் தன்னார்வ தொண்டு நிறுவனங்களின் பங்கினை விளக்குக.

Or

(b) Enumerate the nature of consumer guidance.

நுகர்வோர் வழிகாட்டுதலின் தன்மையை விளக்குக.

15. (a) List down the goods covered under consumer protection Act.

நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டத்தின் கீழ் வரும் தயாரிப்புகளைப் பட்டியலிடுக.

Or

(b) List down the procedure for filling of complaints with State Commission.

மாநில ஆணையத்தில் புகார்களை பதிவு செய்வதற்கான நடைமுறைகளை பட்டியலிடுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the rights and responsibilities of consumerism.

நுகர்வோரியத்தின் உரிமைகள் மற்றும் பொறுப்புகளை விரிவாக விளக்குக.

17. Explain the UN guidelines for consumer protection.

நுகர்வோர் பாதுகாப்புக்கான ஐ.நா.வின் வழிகாட்டுதல்களை விளக்குக.